



25 JAN. 2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 26.01.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 46/05.01.2017

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Μ. Κόνσολα
Υπουργείο Οικονομικών
Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης
Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και
Κοινωνικής Αλληλεγγύης

Θέμα: «Έμπρακτα μέτρα στήριξης του τουρισμού στα νησιά που υπέστησαν τις αρνητικές συνέπειες του μεταναστευτικού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2386/04.01.2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής κ. Μ. Κόνσολας σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015 τη νέα Εθνική Τουριστική Πολιτική με στόχο την ενιαία προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, την ενίσχυση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του εθνικού τουριστικού προϊόντος.

Παρά την ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο που διανύουν τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου λόγω της πίεσης που δέχθηκαν το προηγούμενο διάστημα εξαιτίας της εκτεταμένης αρνητικής δημοσιότητας και συνεχούς αναπαραγωγής εικόνων υπερβολής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με επίκεντρο το μεταναστευτικό, συνεχίζουν να αποτελούν πόλο έλξης τουριστών.

Το Υπουργείο μας καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των νησιών που έχουν δεχθεί το μεγαλύτερο βάρος του μεταναστευτικού. Έχει εξαιρετική συνεργασία με τις Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, για την υλοποίηση του συνόλου των δράσεων και συνεργειών για την στήριξη των προορισμών.

Η ψήφιση της αναστολής του ΦΠΑ, την οποία είχαμε υποστηρίξει δυναμικά ως μέτρο- ανάσα για τον τουρισμό, αποτελεί σημαντικό βήμα για τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.

✓

Αναφορικά με τα υποερωτήματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού και ειδικότερα στον τομέα της Στρατηγικής Επικοινωνίας, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο σχεδίασε και υλοποίησε το 2016 πρόγραμμα άμεσων πολιτικών επιχειρησιακών και επικοινωνιακών δράσεων για την στήριξη, προώθηση και προβολή των νησιών του Αν. Αιγαίου και την τόνωση των τουριστικών ροών από το εξωτερικό και την Ελλάδα.

Οι δράσεις αφορούσαν στα νησιά Σάμος, Χίος, Λέσβος, Κως και Λέρος και είχαν παρουσιαστεί στο Υπουργικό Συμβούλιο το Μάρτιο του 2016.

Καταρχάς, είχε διασφαλιστεί ότι οι προσωρινές δομές φιλοξενίας θα βρίσκονται εκτός περιοχών τουριστικών ενδιαφέροντος και μακριά από την τουριστική κίνηση.

Σε σύνολο 252 ταξιδιών εξοικείωσης για την συνολική προβολή και προώθηση της Ελλάδας και του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό τα ο 2016, πραγματοποιήθηκαν 41 fam trips και press trips στα νησιά Κως, Σάμος, Χίος, Λέρος και Κως, μεμονωμένα ή συνδυαστικά με άλλους προορισμούς. Σε υλοποίηση των κατευθύνσεων που έδωσε το Υπουργείο, ο ΕΟΤ και τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού διοργάνωσαν, συνδιοργάνωσαν με τις τοπικές αρχές και ανέλαβαν την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας για tour operators, ξένους δημοσιογράφους, travel bloggers και διεθνή ΜΜΕ που επισκέφθηκαν τους προορισμούς αυτούς και τους προέβαλαν στις ξένες αγορές.

Υλοποιήθηκαν ειδικά προγράμματα προώθησης και προβολής των προορισμών του Αν. Αιγαίου κατά προτεραιότητα στο πλαίσιο των προγραμμάτων συνδιαφήμισης με τους μεγαλύτερους tour operators της Ευρώπης το 2016.

Τα νησιά επίσης προβλήθηκαν κατά προτεραιότητα, μέσα από τις εκστρατείες προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού που υλοποίησε ο ΕΟΤ, στις τις μεγαλύτερες παγκόσμιες πλατφόρμες (google, expedia, yahoo, tripadvisor, facebook, Instagram, yantex κτλ.), μέσα από την εκστρατεία για την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής που ολοκληρώθηκε τέλος Νοεμβρίου 2016), τα social media του ΕΟΤ με οπτικοακουστικό υλικό, και με προβολή σε επιλεγμένα inflight περιοδικά (Air China, China Eastern Airlines, LOT).

Οι προορισμοί είχαν επίσης δωρεάν συμμετοχή, ενισχυμένη παρουσία και προνομιακή προβολή, στα περίπτερα του ΕΟΤ στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και το ΑΠΕ-ΜΠΕ, προχώρησε σε στοχευμένες δράσεις προβολής και επικοινωνίας με ειδικά βίντεο κλιπ παραγωγής του ΑΠΕ ανάδειξης ελκυστικότητας των νησιών που περιλάμβαναν θετικές προσωπικές μαρτυρίες επισκεπτών, και που προωθήθηκαν στο εξωτερικό μέσα από επικοινωνιακές δράσεις των Γραφείων Εξωτερικού της Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού.

Υλοποιήθηκαν δράσεις για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Υλοποιήθηκε ειδικό πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού του ΟΑΕΔ με απόφαση του Υπουργείου Εργασίας και σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού για τους δικαιούχους του Οργανισμού που προέβλεπε δωρεάν διακοπές έως και 10 διανυκτερεύσεις στα 5 νησιά έως τα τέλη Νοεμβρίου 2016.

Ειδικότερα, όσον αφορά την Κω, έχει σημαντικά τουριστικά μεγέθη και αποτελεί στρατηγική επιλογή των μεγαλύτερων tour operators, μεταξύ των οποίων και η TUI που σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και τους Γενικούς Γραμματείς καθώς και την ηγεσία του Ε.Ο.Τ. επισκέφθηκαν το νησί.

Η Κως εντάσσεται για δεύτερη χρονιά το 2017 στον κεντρικό σχεδιασμό μάρκετινγκ και προώθησης του Υπουργείου και του ΕΟΤ στις αγορές της Ευρώπης και στη Ρωσία με ενισχυμένες δράσεις προώθησης και προβολής και με έμφαση στην επιμήκυνση της περιόδου και τον θεματικό τουρισμό.

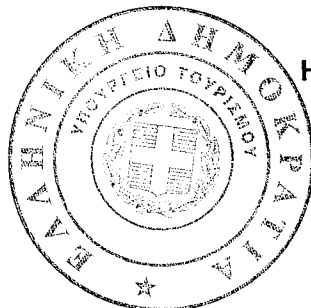
Ήδη από το 2016, μεγάλοι tour operators επέκτειναν το πρόγραμμά τους έως και τον Οκτώβριο, ενώ και για το 2017 έχουν ανακοινωθεί νέες αεροπορικές συνδέσεις με πρόσθετες θέσεις, και οι μέχρι στιγμής προκρατήσεις από βασικές αγορές παρουσιάζουν αύξηση.

Το Υπουργείο Τουρισμού, συνεχίζει με εντατικές δράσεις και σε συνεργασία με τις Περιφέρειες και όλους τους αρμοδίους φορείς την υλοποίηση του προγράμματος προώθησης και προβολής των νησιών στις ξένες αγορές για το 2017.

Τέλος, θέλουμε να τονίσουμε ότι ο Τουρισμός είναι εθνική υπόθεση και πρέπει να μας βρίσκει όλους αρωγούς στην προσπάθεια βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήσαμε ευρεία συνάντηση με τους βουλευτές τομεάρχες τουρισμού των κομμάτων προκειμένου να ενημερωθούν για την πορεία και το έργο στον ελληνικό τουρισμό και να τεθούν υπόψη όλες οι προτάσεις και απόψεις για την ενίσχυση της θέσης της Ελλάδος στη διεθνή τουριστική αγορά.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουλιάνα Σαββίτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (3)